

PÁGINA DE INTERCAMBIO TEÓRICO SOBRE LA OBRA DE
JOSE LUIS DE LA MATA IMPUESTO

V www.MINTEGIA

II.- TAREA:

6.- En este boletín recogemos los artículos de **Jose Luis de la Mata** trabajados durante el mes de noviembre

“De la Organización: notas sobre Rosa Luxemburg” (2ª parte)

y

“Alienación, crisis e ideologías en la sociedad de consumo”

ambos editados en www.joseluisdelamata.com, apartado de Publicaciones.

7.- El material de **Jose Luis de la Mata** que trabajaremos durante el mes de diciembre será

“El mundo pop: entre el underground y la comercialización (1ª parte)”, editado en el apartado Publicaciones de la página web www.joseluisdelamata.com.



Frantisek Kupka: "Amorpha, fuga a dos colores" (1912)



Richter Gerhard: "G-A-4" (1984)



Banksy graffiti

ESQUEMAS
 REFERENCIALES



Alienación, crisis e ideologías
 en la sociedad de consumo
 JOSE LUIS DE LA MATA

¿Qué tendrán, de que será la mujer...?

Jose Luis de la Mata



Y yo me pregunto
 qué especie es esta
 que puede, soñando,
 reconocer al amigo

- CULTURA**
- 1.- Vinculada a la vida
 - 2.- Despertar en todo (S) las facultades de creación
 - 3.- Implicándolo en cuanto le rodea
 - 4.- Arte no independiente de la realidad
 - 5.- Lo relativo, lo temporal e histórico
 - 6.- En y de la Acción obtiene la creación su verdadero valor
 - 7.- Cultura como lo que actualmente se está haciendo: síntesis personal y colectiva de la acción
 - 8.- Actor en el medio (no espectador pasivo):
 - comunicación horizontal (Mutualidad)
 - creación colectiva (no magicismo fetichista)
 - liberación del deseo

“Las actividades creadoras, individuales y colectivas, deben manifestarse permanentemente en la vida diaria, en lugar de encarnarse en los museos, actuando directamente en la transformación constante de las relaciones humanas” (Lebel)



Encuentro con:

- el fondo de cada uno de los mensajes
- la **Imaginación** de un **psiquismo libre**
- disponer el **Sentido** de su historia
- Personalidad en el **respeto propio/del otro**
- dominio del propio **Psiquismo** en:
 - la **tematización**
 - la **selección**
 - el **montaje**

• La suma de **sus (M)s** es la suma de **sus Necesidades**

• La **dialéctica** de su **Realización** es la **dialéctica** de su **Realización con los otros (S)s** por el intermedio de la **Acción AGENTE**

• Su **Personalización** es el **reflejo objetivo** de su **Satisfacción Creadora**

- 1 Su grado de **participación**
- 2 La **naturaleza** de esa **participación** en el **proceso social**
- 3 **Grado de plenitud** de su **desarrollo humano**
- 4 **Amplitud** de su **libertad**
- 5 **Sentido** de su **responsabilidad**

- 1 Para un **verdadero conocimiento** de las **necesidades reales**
- 2 Para programar una **política cultural descomprometida** con las **fuentes de alienación del sistema**
- 3 Para hablar de **democratización** de la cultura o de **(acceso)** a la "cultura superior"

Han de cuestionarse esas necesidades y esas vías de acceso

El **Objetivo** es la exigencia de **recuperación y creación** de un **sistema móvil y histórico** de valores **verdaderamente humanos**, y que se realice a la luz de una **perspectiva histórica**, teniendo en cuenta su función en el **desarrollo integral** de la **personalidad humana**. (Mayo '68)

Vida Social

- una esfera de la realidad
- cualidad de las relaciones de los individuos / entre si / con la "realidad"

Las RELACIONES de PRODUCCIÓN y PROCESOS PRODUCTIVOS

LEY que regula un modo de producción

¿ **QUIÉN** es el que dicta esa Ley?

Subestructura MATERIAL

ORGANIZACIÓN OBJETIVA

SIGNIFICACIÓN

MATRIZ de cada **Momento histórico**

- Ciencia
- Tecnología

- Contexto **Ecológico humano**
- Planos **Lingüísticos/Semiológicos**
- **Naturaleza Dialéctica**
- **Necesidad**
- **Decisión**
- **Acción Social**
- **Conflictos del vivir cotidiano** social y personal

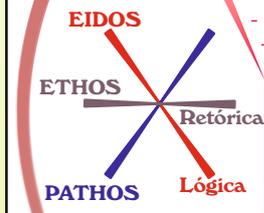
Personalizante Cultura-Acción

- 1 Lo importante es el **ACTO de CREAR** versus el producto creado
- 2 Preferencia por el **esbozo** por el cambio de perspectivas que imprime
- 3 Privilegia la voluntad de
 - desarrollar la **Expresión de la CREATIVIDAD**
 - llevar al más alto punto la **IMAGINACIÓN**
 - reafirmar la **Totalidad indisociable del hombre** manifestada en el modo de **vivir sin intermediarios** la **ACTIVIDAD directamente CREADORA**
- 4 Interés por el **Proceso de funcionamiento PRODUCTOR**: acción que conduce al **desarrollo armónico del (S)**
- 5 Privilegia lo que tiene de:
 - **poético** la acción
 - **reflexivo** y **formativo** el acto objetivo
- 6 Se acerca a:
 - **lo cotidiano**
 - **el estilo vivido**
 - **la persona**
- 7 **Cultura-Arte**
Cultura-Trabajo
Cultura-Ocio
Cultura-Política



Pais: Francia
Director: Malgorzata Szumowska
Guión: Malgorzata Szumowska / Tine Byrkel
Año: 2011

"Cultura en la que el individuo puede proclamarse **Sujeto** de **ACCIÓN** como **PARTICIPACIÓN** y **COMPROMISO** ya que es su propio **hacedor**"



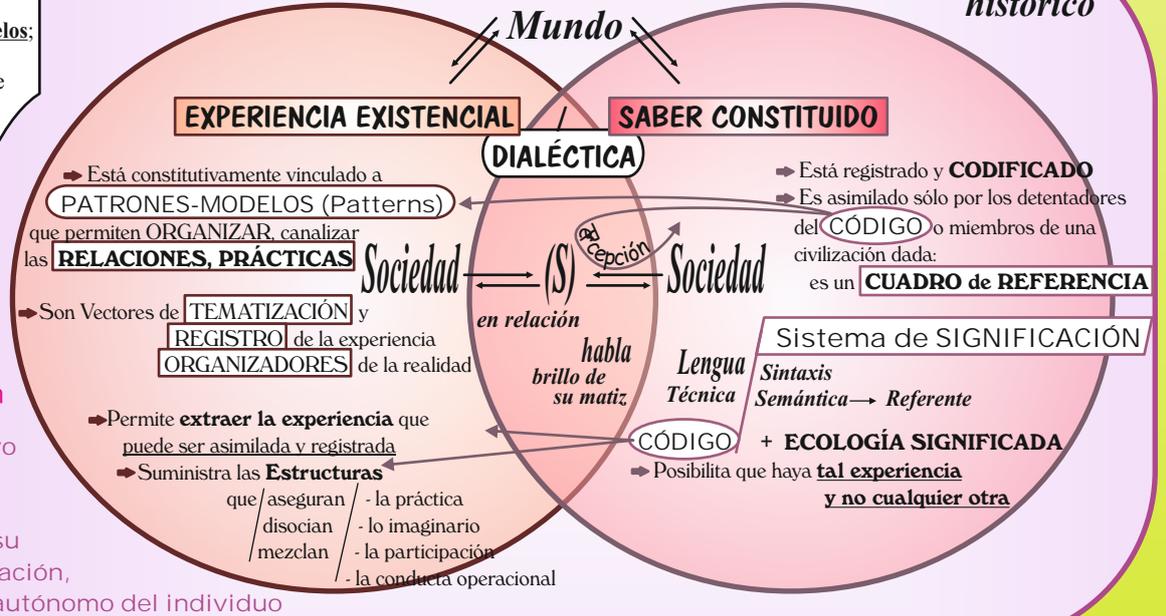
SOCIEDAD HISTÓRICA



Normativo
Aristocratizante
Privilegiado por el poder
ELITISTA
Sensibilidad Humanidades
Cultura cultivada
Esteticismo
Incultura
Es un **Subsistema cultural** relativamente autónomo de Significación

Sistema CULTURAL

en un momento histórico



Subculturas y Culturas se oponen por:

- la infinita **diversidad de los Modelos**;
- los **medios de distribución**;
- los **medios de comunicación** entre:
 - lo real y lo posible
 - lo imaginario y lo posible
 - ciencia - técnica - arte;
- la **posibilidad** de los miembros de las **clases sociales** de **detentar** los medios de **extensión** o **imposición** de sus propios valores.

Motivación
Mediatización
Acción

· Planteamiento **Intersubjetivo**
· Repertorio de **REGLAS DE PRODUCCIÓN**, cuya validez descansa en su **poder de autoalimentación**, por **funcionamiento autónomo del individuo**